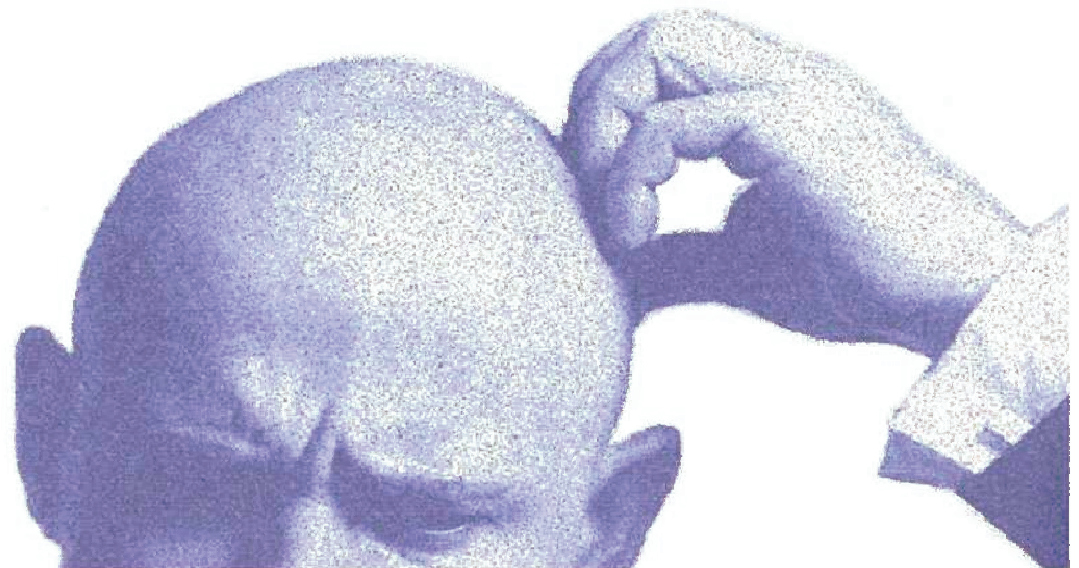


bocconi alumni association
Talents and Values in Motion

INNOVATION TOPIC



Contesto

- All'interno della Bocconi Alumni Association è stata rilevata la necessità di affiancare all'organizzazione territoriale dei **Team focalizzati su temi specifici**
- Il tema **Innovazione** è **ampio e trasversale**, richiede di essere trattato con un approccio condiviso con i team attivi su altri temi e con la partecipazione dei leader territoriali
- **L'Innovazione di Business è:**
 - **fattore critico per lo sviluppo** delle imprese, dei mercati e, più ampiamente, dei paesi
 - **tema estremamente "dinamico"**, di recente e continuo sviluppo, in cui l'Università Bocconi è Leader in **campo accademico**
- L'Università partecipa al premio per l'Innovazione Tecnologica (a.k.a. "start cup") e sta valutando la costituzione di un **Incubatore** o Acceleratore d'Impresa



bocconi alumni association

Talents and Values in Motion

protagonista:

- nella **diffusione della cultura dell'innovazione**
- nella filiera dello **sviluppo di idee ed iniziative innovative**

Obiettivi

Il **team Innovazione** si propone di:

1. promuovere, coordinare e diffondere

informazione e aggiornamento sul tema
attraverso

- il contributo di Alumni e Docenti dell'Università
- le testimonianze di protagonisti nelle Aree di Business Innovation, Technology, Communication, Design, ...

2. stimolare e gestire la raccolta, la valutazione ed il “collocamento” di

idee ed iniziative innovative
coinvolgendo gli Studenti, gli Alumni ed i Soci

1. Diffusione della cultura dell'innovazione

Alcune attività

2 chiacchiere con...

Dialoghi informali one-to-one di 20 minuti (max) con Docenti, Opinion Leader, Appassionati e Protagonisti dell'Innovazione (preferibilmente BAA), ripresi e resi disponibili su web

Estensione dell'iniziativa agli altri Leader (territoriali e tematici) ed agli Alumni, per la proposta di interviste "da remoto" (da valutare e da inserire in un Piano "editoriale")

InnOvazione

Incontro con presentazioni (20 minuti) di Case History selezionate in ambito Business Innovation, Technology, Communication, Design, ...

L'evento è moderato e animato dal Team Innovazione e da Docenti dell'Università; si conclude con una **votazione anonima** eleggendo l'intervento più... WOW. I contributi possono essere ripresi e rilasciati sulla rete.



Libro Bianco sull'Innovazione

E' in fase avanzata la stesura di un **testo sull'innovazione** promossa da Assoknowledge a cui hanno fattivamente contribuito Alumni (Roma) e Docenti Bocconi (*Prof. Enzo Baglieri*)

2. Ideas in Motion - 1 di 2

Attivazione di una **piattaforma** (organizzativa e tecnologica) per stimolare, raccogliere, valutare, selezionare **soluzioni e idee innovative**, favorendone la **realizzazione** o la “collocazione” (**placement**) all’interno di realtà consolidate.

In una **prima fase** la piattaforma è utilizzata per soluzioni a specifiche richieste, in questo caso le proposte possono avere come “sbocco” un **riconoscimento** (anche non monetario) o **l’inserimento in un organizzazione** per il relativo sviluppo.

La **seconda fase** è estesa a idee “aperte”, che possono avere come “sbocco” la **realizzazione** e quindi richiedere un supporto di competenze e di investimenti, che configurano l’iniziativa come il modello di **Business Angel - Seed - Venture Capital**

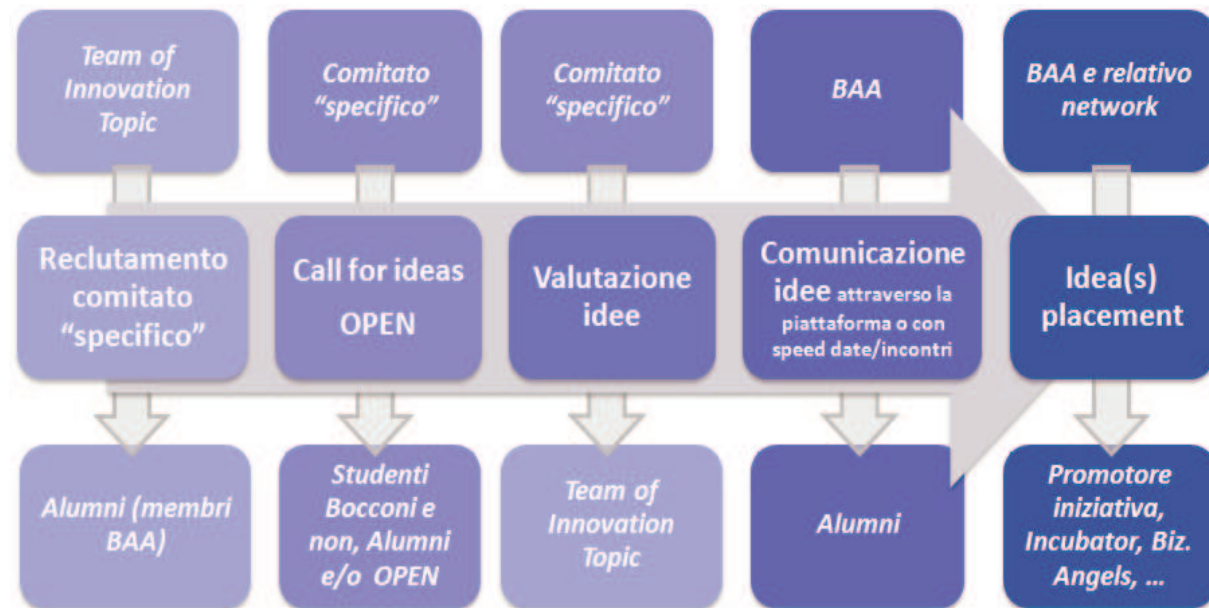
Con la Faculty si può valutare se il modello può essere completato con il coinvolgimento della Faculty nel ruolo di **Incubatore - Acceleratore d’impresa**



2. Ideas in Motion - 2 di 2

Un **gruppo dedicato** si occupa di coinvolgere altri Alumni per creare un **comitato** coerente con un settore, un argomento, una richiesta specifica.

Viene elaborata una **“Call for Ideas”** e comunicata al target di riferimento (a seconda della richiesta si può limitare o estendere a chiunque voglia partecipare).



Il comitato riceve e **valuta le proposte** attraverso la piattaforma.

La BAA **comunica** le idee “vincenti” agli Alumni (può essere prevista una seconda fase in cui gli Alumni eleggono la/e idea/e preferita).

Se l’idea non nasce già con un “destino” (es. azienda che offre un riconoscimento per una soluzione), la BAA ed il relativo network di relazioni supportano il collocamento dell’idea per la relativa realizzazione.

Prossimi passi

Condivisione piano (*anche con altri Leader*)

Definizione format e piano editoriale (contenuti, interviste...)

Verifica soluzioni BAA per video web

Go live - Maggio 2011

Verifica opportunità promozione Libro Bianco

Definizione contenuti, tempi e format di InnOvazione

Impostazione piattaforma per Ideas in Motion

Scelta prima Call for Ideas e Comitato

Il team - work in progress

Cesare De Giorgi - Topic Leader

Partner di Xtension, società di consulenza in business innovation, marketing e distribuzione; ha accompagnato diverse start-up nella fase di sviluppo. Ha ricoperto ruoli di responsabilità per la costituzione ed il lancio sul mercato di nuove aziende ed iniziative imprenditoriali, ad iniziare dal lancio e sviluppo di Omnitel - Vodafone (1995-2000) fino alla collaborazione con EXPO 2015 (nel 2010). Collabora attivamente con www.innovationcloud.it, blog che ha l'obiettivo di esplorare, conoscere, discutere, condividere le innovazioni nell'universo dei media. Laureato CLEA Bocconi

Prof. Gianmario Verona - Bocconi Faculty Member

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Bocconi, dove dirige il Phd in Business Administration. Dal 2007 insegna presso il programma MBA della Tuck School of Business del Dartmouth College ed è stato nel 1997-1998 Visiting Scholar presso la Sloan School of Management di MIT. Si occupa di strategie tecnologiche e innovative e di innovazione di prodotto in svariati settori che spaziano dal farmaceutico a Internet. Attualmente è interessato a comprendere le logiche di rinnovamento strategico che permettono alle imprese di superare le transizioni tecnologiche. E' autore di diverse pubblicazioni sulle riviste più prestigiose di Management ed autore del libro Collaborating with Customers to Innovate (2008 Edward Elgar). E' di prossima uscita per McGraw Hill il suo ultimo lavoro Vantaggio Competitivo in Rete: Dal Web 2.0 al Cloud Computing.

Sergio Amati

Responsabile Commerciale per l'area marketing communication e innovazione di Postel, società del Gruppo Poste Italiane specializzata nei servizi alle imprese. Oltre 15 anni di esperienza in ambito marketing e nuovi media, in aziende italiane e internazionali (RCS Mediagroup, De Agostini, Ogilvy & Mother). Fondatore di una delle prime società italiane specializzate nel CRM multicanale, dove ha gestito progetti di marketing integrato per aziende leader in particolare nei settori TLC, Media, Automotive e Utilities. Laureato CLEA Bocconi.

Il team - work in progress

Francesco Amore

Responsabile per le attività di Business Multimediale della RAI dal 2008, in precedenza per diversi anni ha consolidato solide esperienze di marketing e business innovation in diverse aziende nazionali e multinazionali sia in fase di start-up sia in fase di ristrutturazione. E' membro del Tavolo di Lavoro sull'Innovazione promosso da Assoknowledge nell'ambito di Confindustria. Laureato in Economia e Commercio, ha concluso nel 2006 l'Executive MBA Bocconi PT3 durante il quale ha conseguito il premio FinacIdea per un progetto di prodotto atto a coniugare telecomunicazioni a banda larga e risparmio energetico.

Simona Macellari

Dal 2010 Partner di The Innovation Group, società di consulenza e di ricerca indipendente specializzata nei processi di cambiamento ed innovazione abilitati dall'ICT e dalla conoscenza; Partner strategico di Evalueserve, la prima e più grande multinazionale di servizi di Knowledge Process Outsourcing (KPO). E tutor per l'ALTIS dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - relative alla Global Social Venture Competition - e per l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano; inoltre nell'ambito della sua attività professionale si occupa di supportare la ricerca di target per le società di M&A per l'industria ICT. Laurea in Giurisprudenza, abilitazione alla pratica forense e MBA 24 Bocconi, con specializzazione in ICT.

Marco Piacentini

4 anni di esperienza come direttore per l'innovazione industriale, 6 anni di ricerca avanzata presso il Politecnico di Zurigo. Oggi è un consulente indipendente in strategia: si occupa di generazione di nuovi modelli di business appoggiandosi per la parte di sviluppo ad un team esperto in strumenti e strutture finanziarie, marketing e organizzazione. Ingegnere al Politecnico di Milan, PhD al Politecnico di Zurigo, sta completando un Executive MBA presso la SDA Bocconi.